

Contenuto dei corsi di marketing BtoB gratis

Chi conosce poco il marketing può leggere una sintesi grafica del processo di marketing in generale, o ascoltare una lezione audio/video di 23 minuti composta da slides commentate sul marketing dei beni industriali. Gli argomenti sono trattati in modo sintetico, con un taglio introduttivo ma non banale: il contenuto tecnico richiede comunque un certo grado di attenzione.

Chi possiede qualche conoscenza di marketing può leggere i materiali didattici dei miei corsi di maggior successo, in tutto più di 300 pagine A4. Si tratta sostanzialmente della trascrizione di quanto insegnavo in aula nelle lezioni che tenevo in alcune Business School. Vi ho inserito anche molti schemi ed esempi.

I corsi da 1 a 4 trattano di strumenti che possono essere utilizzati da soli, ma che per ottenere il massimo di efficacia confluiscono nel **corso 5** sul piano di marketing. **I corsi 6 e 7** si riferiscono ad attività frequenti per chi si occupa di marketing: trovare e organizzare le informazioni e fare presentazioni.

Ho fatto l'ultimo aggiornamento dei testi nel 2015, ma le lezioni trattano per lo più di tecniche di base che non diventano facilmente obsolete.

Le trattazioni sono povere, senza il profluvio di immagini e animazioni che molti docenti inseriscono. Si tratta di una scelta: chi cerca corsi semplici e "divertenti" qui non li troverà. Mi rivolgo a chi ha bisogno di **corsi approfonditi e tecnicamente validi**, quindi impegnativi.

Ora mi sono ritirato dall'attività, e questo mi consente di mettere a disposizione i corsi gratis. Per me non rappresentano più uno strumento di lavoro, e credo che possano essere utili a molti.

Gli argomenti trattati nel manuale che ho pubblicato ("**Il piano di marketing**") coincidono in parte con quelli dei corsi gratuiti, ma il taglio è completamente diverso.

Il manuale segue il lavoro di un consulente che guida i manager di una piccola impresa di beni industriali a redigere il loro primo piano di marketing, quindi con l'approccio operativo della consulenza sul campo. È aggiornato al 2022.

I corsi sono trascrizioni di lezioni tenute fino al 2015, con una illustrazione degli argomenti ampia, di taglio didattico. La cosa migliore da fare sarebbe prima leggere il manuale, poi completare la padronanza della materia con i corsi gratuiti: strumenti e tecniche si comprendono meglio avendo già l'idea chiara di come si attuano in pratica.