

DESCRIZIONE DEL LIBRO “IL PIANO DI MARKETING”

Questo libro descrive in dettaglio l'attività di un consulente che assiste una piccola azienda nella redazione del suo primo piano di marketing, lavoro che l'autore ha svolto per molti anni. Leggendolo, si segue passo per passo come viene costruito un vero piano, con la chiara e precisa spiegazione di come e perché ogni operazione viene eseguita.

Alla fine del libro, ci sono i modelli pronti per redigere un piano in grado di migliorare sensibilmente i risultati del proprio business, e farlo in un tempo sorprendentemente breve.

Il libro è in vendita unicamente online, su Amazon.it.